

**Regulament de participare în cadrul Campaniei de colectare baterii uzate
„Fiecare baterie contează!”**

1. Organizatorul și Partenerul

Organizatorul Campaniei este:

RLG REBAT ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, Calea Dorobanți, Nr. 53, parter, sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/11562/2009, CUI RO 26300001, reprezentată prin dl dr. Gheorghe Loloiu în calitate de Administratori și Adrian Vlase, în calitate de Împuternicit, denumită în continuare *RLG/Organizator*,

împreună cu Partenerul Campaniei:

SELGROS CASH & CARRY S.R.L., cu sediul în Brașov, Calea București nr.231, jud. Brașov, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Brașov cu nr J2001000464089, CUI RO 11805367, reprezentată prin dl Robert Hellwagner și dl Herwig Arvay, în calitate de administratori, denumită în continuare *SELGROS/Partener*

2. Modalitate de desfășurare. Durata

2.1. Campania denumită **“Fiecare baterie contează!”** se va desfășura în cadrul rețelei de magazine ale Partenerului, în perioada 01.04.2025-31.12.2025, astfel:

- ✓ **La fiecare 10 baterii portabile uzate predate (cu excepția celor de tip pastilă) clienții primesc două baterii noi, tip AA sau AAA, marca Varta Longlife sau**
- ✓ **La 250 de baterii uzate predate (adică aprox. 5 kg) clienții primesc 1 blister de 40 de baterii noi marca Varta Longlife**
- ✓ **Clientul va alege una din cele două variante în funcție de cantitatea de baterii uzate predate.**
- ✓ Data limită de predare a bateriilor portabile uzate în cutiile de colectare este 31.12.2025, **ora 16:00.**
- ✓ Bateriile portabile uzate se vor preda de către clienții participanți în cutiile special amenajate puse la dispoziție de către RLG, cu brandul campaniei RLG și amplasate în locurile indicate de Partener în incinta punctelor de lucru/magazinelor acestuia.
- ✓ Partenerul va informa clienții despre campanie, prin mijloacele de comunicare proprii sau puse la dispoziție de RLG, dar și prin comunicare verbală în momentul achitării de produse la casa de marcat.
- ✓ Depunerea bateriilor uzate în cutiile de colectare se realizează în perioada programului de lucru al magazinelor participante. Bateriile noi vor fi oferite clienților participanți de către personalul Partenerului din fiecare din magazinele participante.

2.2. Regulamentul este întocmit și va fi făcut public în mod gratuit conform legislației aplicabile în România.

3. Participanți

3.1. La campanie pot participa toate persoanele fizice și juridice care aduc baterii portabile uzate în cantitatea stabilită conform secțiunii 4 – Premii, până la data de 31.12.2025, ora 16:00.

3.2. Participanții la Campania **“Fiecare baterie contează!”** sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

4. Premiile

4.1. În cadrul Campaniei **“Fiecare baterie contează!”** organizatorii oferă prin intermediul Partenerului: fie 2 (două) baterii noi, la alegere, de tip AA sau AAA marca Varta Longlife în schimbul a 10 (zece) baterii uzate, fie 40 de baterii noi în schimbul a 250 (două sute cincizeci) de baterii uzate, fie cumulează aceste două variante. În calculul raportului de schimb la kg se va considera greutatea medie de 20 de grame pentru o baterie uzată.

4.2. În cadrul campaniei se vor accepta de la clienți numai bateriile portabile de tip alcaline sau Zn C. Nu se accepta în campanie bateriile cu Litiu, Litiu-Ion, Litiu-Ion Primar, Litiu Polimer, Plumb acid, NiMh, NiCd.

4.3. Valoarea estimativă totală a premiilor oferite, constând în baterii noi de tip AA sau AAA este de 25.000 lei, inclusiv TVA.

4.4. Organizatorul își asumă în totalitate conformitatea produselor oferite la schimb.

4.5. Beneficiază de produsele noi numai participanții la campanie, care au depus cantitatea de baterii portabile uzate menționată în prezentul Regulament.

4.6. Nu există posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a bateriilor noi primite la schimb sau schimbarea acestora cu alte bunuri.

4.7. Organizatorul și Partenerul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl pot exercita Organizatorul și Partenerul în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod.

4.8. În cazul identificării de către Organizator sau Partener a unor persoane care nu respectă prevederile prezentului Regulament, aceștia își rezervă dreptul de a apela la toate mijloacele legale pentru urmărirea în instanță a persoanelor respective și de a recupera eventualele prejudicii cauzate.

5. Erori

5.1. Reclamațiile cu privire la bateriile noi oferite la schimb efectuate după data de predare a acestora, nu vor fi luate în considerare și nu vor fi responsabilitatea Organizatorului și Partenerului.

5.2. În caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Organizatorului și Partenerului, aceștia își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

5.3. Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare și soluționate de către Organizator dacă au fost primite până la data de 31.12.2025 și dacă au fost trimise pe adresa Organizatorului prevăzută în preambul cu confirmare de primire.

6. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

7. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și Partener, inclusiv imposibilitatea acestora din motive independente de voința lor și a căror apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8. Protecția datelor personale

Organizatorul și Partenerul nu vor prelucra date cu caracter personal de la persoanele participante la prezenta campanie.

9. Încetarea campaniei

9.1. Prezenta campanie poate înceta înaintea termenului menționat la capitolul 2 al prezentului regulament, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului și/sau Partenerului, din motive independente de voința lor, de a continua prezenta Campaniei sau printr-o decizie a Organizatorului, în urma consultării Partenerului, dar numai după anunțarea prealabilă a publicului pe www.rev-log.com/ro.

9.2. Întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor Organizatorului și Partenerului în raporturile cu participanții.

10. Responsabilitate

10.1. Organizatorul și Partenerul nu au obligația de a întreține corespondența cu persoanele care nu au respectat vreuna dintre condițiile de participare, cu persoana/persoanele care nu și-a/au revendicat și/sau utilizat premiul/premiile, în termenele menționate conform prezentului Regulament.

10.2. Prin participarea la campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

10.3. Organizatorul și Partenerul nu răspund pentru niciun fel de daune directe sau indirecte cauzate participanților, în cazul în care aceștia primesc mesaje scrise pe telefonul mobil prin care se pretinde câștigarea unor anumite sume de bani sau premii, ca urmare a participării la această campanie și care nu au fost transmise de către Organizator/Partener, conform prezentului Regulament.

11. Regulamentul campaniei

11.1. Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în copie în magazinele Partenerului, fie pe site-ul Organizatorilor www.rev-log.com/ro, fie printr-o solicitare scrisă la sediul RLG Rebat Romania SRL.

11.2. Participarea la această campanie implică acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament și obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

11.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care analiza privind eficacitatea campaniei o va impune, cu condiția anunțării modificărilor.

**ORGANIZATOR,
RLG REBAT Romania S.R.L.**

