

Regulament de participare în cadrul Campaniei de colectare baterii uzate „Fiecare baterie contează!”

1. Organizatorii

Organizatorii Campaniei sunt:

S.C. RLG REBAT ROMANIA S.R.L. având sediul în București, Calea Plevnei, nr. 159, Corp C, etaj 5, sector 6, înregistrată la Registrul comerțului cu nr. J2009011562404, Cod unic de înregistrare RO26300001 telefon +021 2000 493, e-mail officeRo@rev-log.com, reprezentată prin Administrator Gheorghe Loloiu și împuternicit Adrian Vlase, denumită în continuare **RLG**, și

LEMET, cu sediul în, înregistrată la Registrul Camerei de Comerț cu, CUI, reprezentată prin, în calitate de Director General, denumită în continuare *Partener*

denumiți în continuare Organizatori.

2. Modalitate de desfășurare

Campania denumită **„Fiecare baterie contează!”** se va desfășura în cadrul rețelei de magazine ale Partenerului, în perioada 01.01.2026 – 31.12.2026, astfel:

- ✓ **La fiecare 12 baterii portabile uzate predate clienții primesc 1 baterie nouă, tip AA sau AAA, marca Varta.**
- ✓ **Sunt excluse din campanie bateriile tip pastila, bateriile care contin Litiu și acumulatorii de la UPS care contin Plumb-acid.**
- ✓ Data limită de predare a bateriilor portabile uzate în cutiile de colectare este **02.07.2026, ora 16.00.**
- ✓ Bateriile portabile uzate se vor preda de către clienți în cutiile special amenajate puse la dispoziție de către RLG, cu brandul campaniei RLG și amplasate în locurile indicate de Partener.
- ✓ Partenerul va informa clienții despre campanie, prin mijloacele de comunicare puse la dispoziție de RLG, dar și prin comunicare verbală în momentul achitării de produse la casa de marcat.
- ✓ Depunerea bateriilor uzate în cutiile de colectare se realizează în perioada programului de lucru al magazinului participant.

Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România.

3. Participanți

La campanie pot participa toate persoanele fizice care aduc baterii portabile uzate în cantitatea stabilită conform secțiunii 4 – Premii, până la data de 31.12.2026, ora 16.00.

Participanții la Campania **„Fiecare baterie contează!”** sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament.

4. Premiile

În cadrul Campaniei **"Fiecare baterie contează!"** organizatorii oferă o baterie nouă în schimbul a 12 (douăsprezece) baterii uzate.

Organizatorii își asumă în totalitate conformitatea produselor oferite la schimb.

Beneficiază de bateriile noi numai participanții la campanie, persoane fizice, care au depus cantitatea de baterii portabile uzate menționată în prezentul Regulament.

Nu există posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a bateriilor noi primite la schimb sau schimbarea acestora cu alte bunuri.

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl pot exercita Organizatorii în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod.

În cazul identificării de către Organizatori a unor persoane care nu respectă prevederile prezentului Regulament, aceștia își rezervă dreptul de a apela la toate mijloacele legale pentru urmărirea în instanță a persoanelor respective și de a recupera eventualele prejudicii cauzate.

5. Erori

Reclamațiile cu privire la bateriile noi oferite la schimb efectuate după data de semnare a procesului-verbal de predare-primire, nu vor fi luate în considerare și nu vor fi responsabilitatea Organizatorilor.

În caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură a afecta imaginea Organizatorilor, aceștia își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare și soluționate de către Organizatori dacă au fost primite până la data de 31.12.2026 și dacă au fost trimise pe adresa Organizatorilor prevăzută în preambul cu confirmare de primire.

6. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizatori și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

7. Forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizatori, inclusiv imposibilitatea Organizatorilor din motive independente de voința lor și a căror apariție îi pune pe aceștia din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

8. Protecția datelor personale

Organizatorii se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice toate măsurile organizatorice pentru protejarea acestor date împotriva dezvăluirii sau a oricărei forme de prelucrare ilegală.

9. Încetarea campaniei

Prezenta campanie poate înceta înaintea termenului menționat la punctul 2 al prezentului regulament, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorilor, din motive independente de voința lor, de a continua prezenta Campaniei sau printr-o decizie a Organizatorilor, dar numai după anunțarea prealabilă a publicului pe www.rev-log.com/ro.

Întreruperea Campaniei din motivele indicate mai sus, determină încetarea obligațiilor Organizatorilor în raporturile cu participanții.

10. Regulamentul campaniei

Regulamentul campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinul Partener, fie pe site-ul Organizatorilor www.rev-log.com/ro, fie printr-o solicitare scrisă la sediul RLG Rebat Romania SRL.

Participarea la această campanie implică acceptarea condițiilor prevăzute în prezentul Regulament și obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

Organizatorii își rezervă dreptul de a modifica oricând prevederile prezentului Regulament în măsura în care analiza privind eficacitatea campaniei o va impune, cu condiția anunțării modificărilor.