

# Regulament al Campaniei de colectare baterii uzate

## SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul prezentei campanii promoționale este IKEA România SA, cu sediul social în București, Sos. București - Ploiești Nr. 42, Sector 1, București România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr J40/8161/2005, CUI RO 17547941, cont bancar RO64BRDE 445SV75945994450 deschis la BRD - suc Dorobanți, denumită în cele ce urmează Organizator, reprezentată legal prin doamna Violeta Neniță în calitate de Împuternicit Legal („**IKEA**” sau „**Organizatorul**”).

Campania se va desfășura cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanții. Orice persoană care participă la această campanie este de acord cu termenii și condițiile desfășurării acesteia, orice nerespectare având ca efect neacordarea premiilor oferite de Organizator.

## SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania „**Colectare de baterii uzate**” este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007 și ale Legii nr. 363/2007 privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 899 din 28 decembrie 2007.

## SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională se desfășoară în următoarele locațiile IKEA:

1. Centrul comercial IKEA din Bulevardul Pallady nr. 57, Sector 3, București („**Magazinul IKEA PALLADY**”)
2. Centrul comercial IKEA din Șoseaua București-Ploiești nr. 42A, Sector 1, București („**Magazinul IKEA BĂNEASA**”).
3. **Punct de ridicare comenzi CLUJ**, în incinta Centrului Comercial Iulius Mall, Str. Alexandru Vaida Voevod 53B, Cluj-Napoca

## SECȚIUNEA 4. PERSOANELE PARTICIPANTE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Poate participa la prezenta campanie orice persoană fizică, cu vârsta peste 18 ani (denumit în prezentul Regulament „**Client**”) care, în perioada calendaristică **27.03.2021 – 31.12.2030**, aduce la unul dintre punctele IKEA cuantumul de baterii portabile uzate conform secțiunii 5, pentru a fi reciclate.

## SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

Campania promoțională constă în acordarea de produse cadou, la alegerea clientului, astfel:

- Pentru bateriile portabile uzate aduse (cu excepția bateriilor tip pastilă) se oferă gratuit, la alegerea clientului:
  - o un set de 4 bucăți de acumulatori de 1,2V HR03 AAA pentru 70 de baterii portabile uzate **sau** 1 bucată acumulator pentru 20 de baterii uzate
  - o un set de 4 bucăți de acumulatori de 1,2V HR6 AA pentru 100 de baterii portabile uzate **sau** 1 bucată acumulator pentru 30 de baterii uzate
  - o un încărcător de acumulatori pentru 120 de baterii portabile uzate.
  - o Un set de 2 becuri E14 pentru 60 de baterii portabile uzate
  - o Un set de 2 becuri E27 pentru 60 de baterii portabile uzate
- Alternativ, pentru bateriile portabile, mai mici de 2kg per bucată, de orice tip (inclusiv pastilă) se oferă, la alegere:
  - o 1 set de acumulatori la 1 kg de baterii aduse **sau**
  - o un încărcător de acumulatori la 2kg de baterii aduse.
- Pentru mai mult de 240 de baterii portabile aduse, se va lua în calcul rata de schimb la kilogram, nu la număr de baterii.
- Bateriile de tip pastilă se iau în considerare doar la kilogram, nu la bucată.

Clientul va aduce bateriile portabile uzate la magazinul IKEA, în timpul programului de lucru al magazinului, la departamentul Relații Clienți și le va scoate din ambalaj. Angajatul IKEA va număra sau cântări, după caz, bateriile, apoi va completa datele clientului în tabelul-proces verbal (Anexa 1). Clientul va prezenta un act de identitate la momentul semnării procesului verbal.

Beneficiază de bateriile noi numai participanții la campanie care au depus cantitatea de baterii portabile uzate menționată în prezentul Regulament.

Datele personale colectate nu vor fi folosite în scop de marketing sau publicitate. IKEA Romania SA este operator de date cu caracter personal înregistrat în registrul de evidență al ANSPDCP cu nr. 21246 și va prelucra datele cu caracter personal ale Clienților în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate exclusiv în scopul desfășurării Campaniei promoționale și sunt reprezentate de: numele, prenumele și semnătura Clientului.

Clienții beneficiază de următoarele drepturi, în temeiul prevederilor Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, respectiv: (i) dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate de către IKEA; (ii) dreptul de intervenție asupra datelor cu caracter personal; (iii) dreptul de opoziție la prelucrarea datelor cu caracter personal; (iv) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și (v) dreptul de a se adresa justiției pentru exercitarea drepturilor garantate de legislația aplicabilă sau de a formula plângere către Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în acest sens. Clienții își pot exercita drepturile prevăzute la punctele (i) – (iii) prin adresarea unei cereri scrise, datate și semnate la adresa SC IKEA ROMANIA SA, Șos. București-Ploiești 42A, Sector 1, 013696 București sau prin e-mail la adresa [info.bucuresti.ro@IKEA.com](mailto:info.bucuresti.ro@IKEA.com).

IKEA a luat toate măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru asigurarea confidențialității acestor date.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei promoționale nu vor fi dezvăluite de IKEA către terți cu excepția obligațiilor legale ale IKEA sau a cazurilor în care operatorii autorizați pentru gestionarea deșeurilor către care IKEA predă bateriile uzate în calitate de deșeuri sau organizațiile colective către care IKEA transferă responsabilitatea pentru îndeplinirea obligațiilor sale în domeniul deșeurilor de baterii și acumulatori necesita aceste informații conform legii.

## **SECȚIUNEA 7. ALTERNATIVE**

Clienții nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a bateriilor sau acumulatorilor noi și nici nu pot solicita modificarea parametrilor de acordare a promoției.

## **SECȚIUNEA 8. TAXE**

Clienților care participă la această campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Poșta Română, în cazul solicitării scrise a regulamentului, adresat Organizatorului la datele de contact precizate în secțiunea de mai sus, cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea vizualizării prezentului regulament sau solicitării acestuia de la Organizator, cheltuieli legate de deplasarea până la Centrul Comercial).

## **SECȚIUNEA 9. DIVERSE**

Organizatorii nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care anumite persoane sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care îl pot exercita Organizatorii în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, independent de culpa IKEA.

În cazul oricărei fraude, neînțelegeri sau dispute care poate apărea în orice moment cu privire la desfășurarea acestei campanii promoționale, IKEA își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale considerate oportune.

## **SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL PROMOȚIEI**

Prin participarea la prezenta campanie, clienții sunt de acord să se conformeze și să respecte prevederile acestui regulament.

Regulamentul Oficial al promoției poate fi solicitat în copie în mod gratuit la numărul **021-407.45.32**, număr cu tarif normal, luni-duminică, orele **10.00-21.00**, (excepțând sărbătorile legale) pe perioada campaniei sau poate fi vizualizat pe [http://www.ikea.com/ms/ro\\_RO/customer\\_service/splash.html](http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer_service/splash.html).

Pentru întrebări legate de campania promoțională, participanții pot suna la numărul de telefon **021-407.45.32** începând cu data de 27 Martie 2021 și până în data de 31 decembrie 2030 unde vor primi toate informațiile legate de prezenta campanie promoțională.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament urmând ca aceste modificari să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificari în Centrul Comercial IKEA, la departamentul Relații Clienți și/sau la adresa:

[http://www.ikea.com/ms/ro\\_RO/customer\\_service/splash.html](http://www.ikea.com/ms/ro_RO/customer_service/splash.html).

## **SECȚIUNEA 11. ÎNCETAREA PROMOȚIEI**

Fără a aduce atingere prevederilor secțiunii 10 de mai sus, prezenta campanie promoțională poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta campanie promoțională. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărei apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice clienților participanți la campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

## **SECȚIUNEA 12. LITIGII ȘI LEGEA APLICABILĂ**

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Promoție se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Legea aplicabilă este legea română.

IKEA ROMÂNIA SA  
BUCUREȘTI,  
MARTIE 2021

# Anexa 1

## Proces verbal de primire baterii

Nr.crt	Data	Nr. baterii uzate-aduse	Nr. acumulatori predati catre client	Nr. încărcător de acumulatori	Nr. becuri E14	Nr. becuri E27	Nume prenume client	Semnatura
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

\*\*\* 70 de baterii portabile uzate sau 1 bucată acumulator pentru 20 de baterii uzate = un set de 4 bucăți de acumulatori de 1,2V HR03 AAA

\*\*\* 100 de baterii portabile uzate sau 1 bucată acumulator pentru 30 de baterii uzate = un set de 4 bucăți de acumulatori de 1,2V HR6 AA

\*\*\* 120 de baterii portabile uzate=1 încărcător de acumulatori

\*\*\* 60 de baterii portabile uzate =un set de 2 becuri E14

\*\*\* 60 de baterii portabile uzate = un set de 2 becuri E27 pentru

\*\*\* 1kg baterii portabile uzate = 1 set de 4 bucăți de acumulatori de 1.2 V

\*\*\* 2kg de baterii portabile uzate = 1 încărcător de acumulatori

\*\*\* Pentru mai mult de 240 de baterii portabile aduse, se va lua în calcul rata de schimb la kilogram, nu la număr de baterii.  
Bateriile de tip pastilă se iau în considerare doar la kilogram, nu la bucată.